

# VENDO MAT

Prodotti e Servizi per la Distribuzione Automatica

PRESENTA



## SMART FRIDGE



Lo smart fridge è stato pensato per dare ai clienti la possibilità di ampliare i servizi offerti in maniera **flessibile, comoda e veloce.**

Dotato di una struttura robusta anti deterioramento, lo smart fridge è facilmente personalizzabile ed è **ideale per bevande e per ogni tipo di alimento fresco.**

# Caratteristiche di base

- Evaporatore schiumato con motoventilatore
- Mobile in lamiera d'acciaio bianca trattata anti corrosione

- Vasca in plastica a norme alimentari
- Luce interna orizzontale a LED
- Piedi regolabili

- Maniglia in tinta con meccanismo di apertura integrato
- 6 ripiani

# GRAB & GO

**Strumento:** vetrina frigo (o temperatura ambiente), che controlli i prelievi tramite un sistema a peso, con predisposizione per antenna rfid, pistola lettore codice a barre e sistema di videosorveglianza, per ridurre l'impatto di eventuali furti.



# NUOVE SOLUZIONI PER NUOVI OBIETTIVI

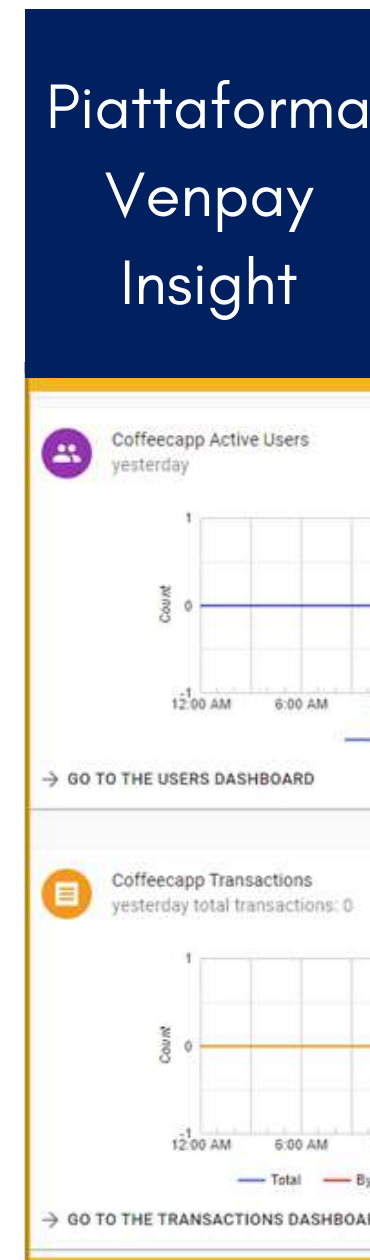
**OBIETTIVO:** REALIZZARE UN MOMENTO DI ACQUISTO DIVERSO, COINVOLGENTE E DI NUOVA GENERAZIONE.

- Micro-negozi posizionati in luoghi strategici per il consumatore.
- Potenziale locker per delivery.
- Stessa fiducia al consumatore, come al supermercato, al banco fresco, nell'utilizzo dei palmari e alle casse automatiche.
- Analisi del dato per offrire i prodotti giusti alla persona giusta.
- Compatibile con le agevolazioni fiscali credito d'imposta industria 4.0 (legge bilancio 2021 n.178) e credito d'imposta del mezzogiorno.



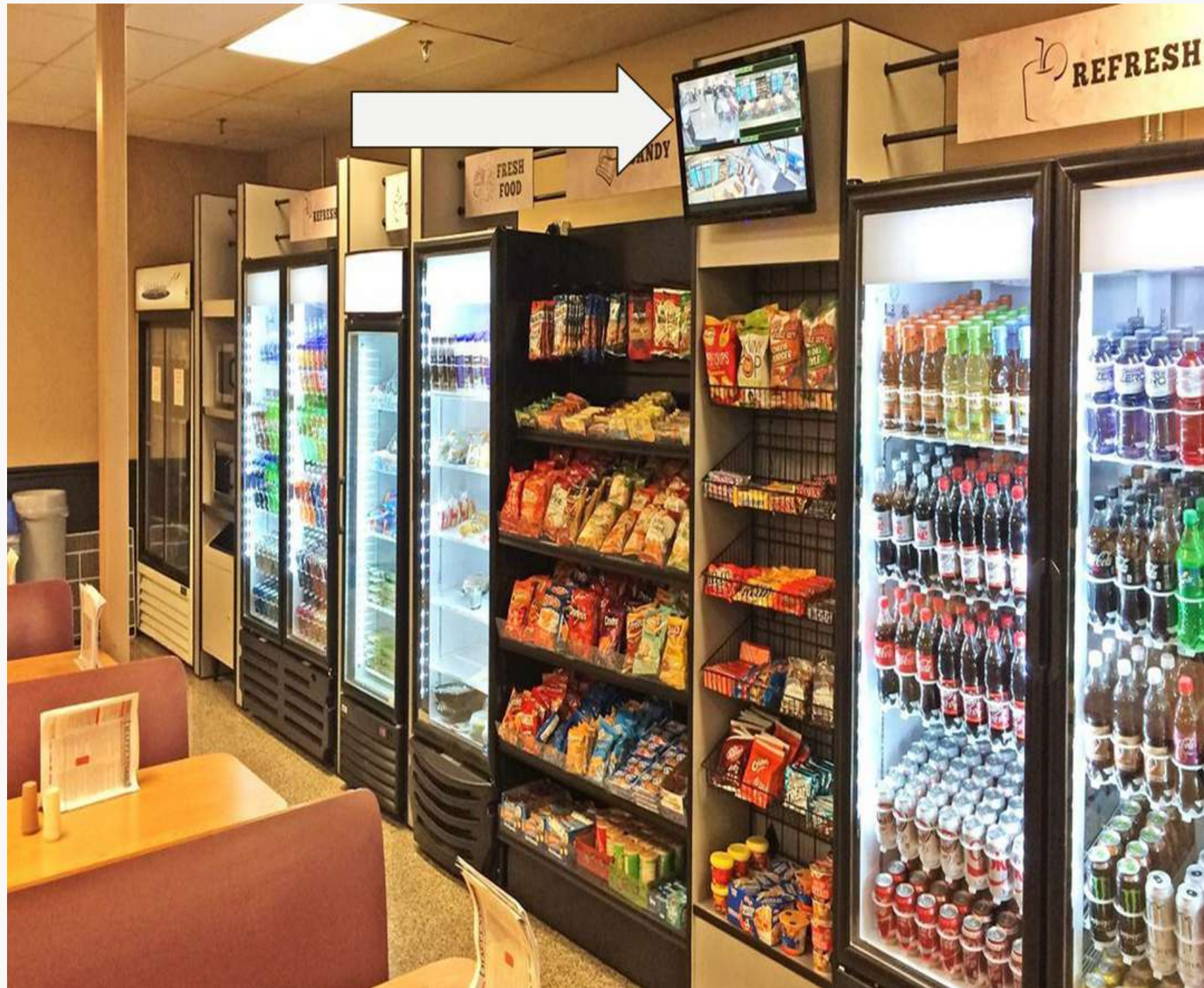


# COME SI COMPONE LA SOLUZIONE





# CONTROLLO



Da una ricerca sui micromarket, con la presenza di una telecamera si abbatte del **98%** la possibilità di subire un furto.

Metodo controllo furti:

- Telecamera a circuito chiuso.
- Messa a fuoco solo sullo store.



# IL FRIGO

Lo **Smart Fridge** offre un'esperienza a 360°, consentendo all'utente di interagire direttamente con la macchina in modo autonomo, lasciandogli piena libertà di fare acquisti con pagamenti digitali.



OTTIMA ESPOSIZIONE  
DEL PRODOTTO



NUOVA ESPERIENZA  
D'ACQUISTO



GESTIONE REMOTA



DISPLAY PER PROMOZIONI



IDENTIFICAZIONE  
PRODOTTI TRAMITE PESO



ANALISI DEI PRODOTTI  
PIÙ VENDUTI



ACQUISTI FACILI E VELOCI



INTEGRATO CON  
COFFEECAPP



# DESCRIZIONE DELLA VETRINA



Mobile dell'altezza totale di 2 metri, ad una o più ante, retroilluminato.



5-6 ripiani, dotati di pesa, ciascuno dei quali potrebbe essere in configurazione doppia, così da raddoppiare i vassoi per ripiano. Ciascun ripiano sarà dotato di display per il prezzo.

Schermo a 22 pollici non touch, allo scopo di:



- Comunicare la procedura di acquisto.
- Visualizzare i prodotti all'interno della vetrina, i prodotti prelevati e l'importo speso.
- Comunicare promozioni, sconti in base a fasce orarie, periodi dell'anno, festività.
- Eventuali comunicazioni aziendali.

# DESCRIZIONE DELLA VETRINA

1.

L'utente davanti alla vetrina si accredita tramite carta di credito o app di pagamento CoffeecApp

2.

La vetrina si sbloccherà in automatico e si potrà procedere all'apertura della porta.



3.

L'utente potrà prelevare i prodotti che saranno contabilizzati tramite rilevazione del peso

4.

Allachiusura della porta il sistema rileverà in automatico i prodotti selezionati.

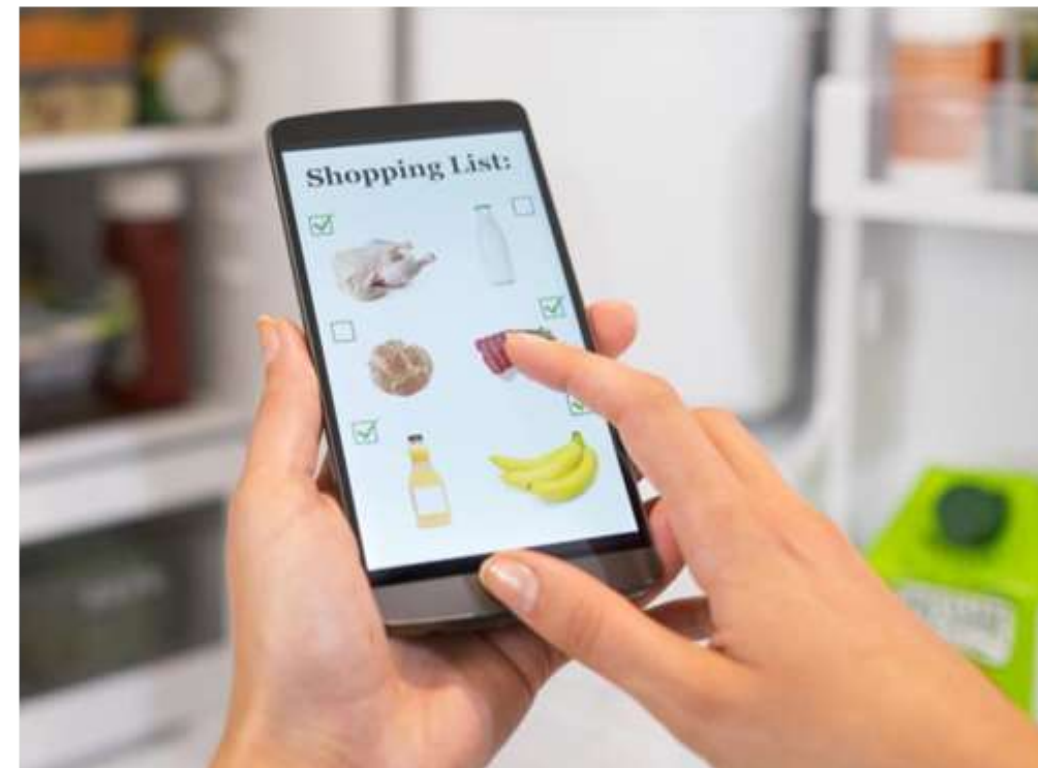
5.

Scalerà il credito sul sistema di pagamento prescelto in fase iniziale

# FUNZIONE CARRELLO COFFEECAP

Possibilità di doppio controllo sviluppando su **CoffeecApp** un carrello per:

- Inserimento dei prodotti che verranno prelevati.
- Una volta che la bilancia ha rilevato il prelievo, scala l'importo.
- Alla chiusura della porta, si chiude la transazione.





# INNOVAZIONE DEI PROCESSI INTEGRATI

- Logica della pesa: su ciascun ripiano stesso peso, stesso prezzo, anche prodotti diversi.
- Tecnologia pesa innovativa e performante.
- Processo a basso impatto ambientale e con riduzione degli sprechi.
- Elettronica accessibile con prestazioni elevate.
- Autoapprendimento in fase di ricarica.
- Processo snello, perché il prodotto non viene etichettato.



# PRINCIPALI VANTAGGI



Innovazione per nuovi canali e segmenti di mercato, svincolandosi alle meccaniche e attrezzature del passato.



Fascia prezzo più alta, ma percezione di spesa più bassa, grazie al sistema smart di pagamento.



Gestione snella e adatta a nuove strategie di vendita.



Creazione di un punto vendita innovativo, dinamico e funzionale.



Offerta diversa di prodotti, con maggiore flessibilità di scelta e cambiamento.



Nuova esperienza di acquisto e cessione della fiducia al consumatore, che si sente libero di interagire.





Lo Smart Fridge offre ai tuoi clienti **piatti pronti** e **prodotti freschi** e sfiziosi di qualsiasi dimensione con accesso completamente autonomo.

Ideale per tutte le locazioni, offre il vantaggio di ampliare la propria offerta in modo **semplice** e **veloce**.



**Grazie  
per l'attenzione**

[Scopri di più su vendomat.it](http://vendomat.it)

**VENDO  AT**

Prodotti e Servizi per la Distribuzione Automatica